

RESUMEN/ABSTRACT

César Camisón y Beatriz Forés

CAPACIDAD DE ABSORCIÓN: ANTECEDENTES Y RESULTADOS

Los procesos de absorción de conocimiento externo se han convertido en factores críticos para la innovación en la empresa y su adaptación al entorno competitivo actual. A pesar del crecimiento que ha experimentado la literatura sobre capacidad de absorción, todavía existe un vacío metodológico importante relacionado con la ambigüedad que envuelve la definición del constructor y la delimitación de su estructura interna (dimensionalidad) y sus límites externos, frente a otros constructos y factores relacionados. El objetivo de este estudio es contribuir a la literatura sobre capacidad de absorción a través de un exhaustivo análisis de las principales conceptualizaciones del constructo, sus principales antecedentes y resultados.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, capacidad de absorción, aprendizaje organizativo, innovación tecnológica, revisiones bibliográficas.

The processes for absorbing external knowledge become an essential element for innovation in firms and in adapting to changes in the competitive environment. Despite the huge growth in the absorptive capacity literature, a methodological gap still remains about a certain ambiguity in the definition of the construct and the appropriate delimitation of its internal structure (dimensionality) and its external limits compared to other related constructs and factors. The aim of this paper is to contribute to the literature on absorptive capacity through an exhaustive analysis of the main conceptualizations of absorptive capacity construct, its antecedents and outcomes.

Key words: Knowledge management, absorptive capacity, organizational learning, technological innovation, literature review.

Marta Fossas Olalla, Francesco D. Sandulli, José Fernández Menéndez y Antonio Rodríguez Duarte

¿CÓMO AFECTAN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA A LA RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD DE I+D Y LA ADOPCIÓN DE INNOVACIÓN ABIERTA DE ENTRADA?

El trabajo analiza el efecto moderador de las características de la industria en el impacto de la capacidad de I+D en la probabilidad de adopción de estrategias de innovación abierta de entrada. La principal contribución del trabajo consiste en aislar los efectos de la capacidad de I+D según el entorno de la empresa.

Las hipótesis analizan cómo la intensidad de conocimiento, el régimen de protección legal de la propiedad intelectual y la entrada de empresas en la industria afectan a la relación entre capacidad de I+D y adopción de innovación abierta. Para contrastar las hipótesis se utiliza un panel de empresas innovadoras (PITEC) con más de 30.000 observaciones.

Palabras Clave: Estrategia tecnológica, capacidad tecnológica, propiedad industrial, innovación abierta, modelo logit.

This paper analyzes the moderator effect of industry structure on the relationship between R&D capability and

the adoption of inbound open innovation strategies. Our primary contribution consists of isolating the effects of R&D capability according to a firm's environment. Our hypotheses explore how knowledge intensity, intellectual property rights protection regimes, and firms entering the industry affect the relationship between R&D capability and the adoption of open innovation. We test these hypotheses with a panel of innovative firms (PITEC) containing more than 30.000 observations.

Key words: Technological strategy, technological capability, industrial property, open innovation, logit model.

Job Rodrigo Alarcón, Pedro Manuel García Villaverde, Gloria Parra Requena y M^a José Ruiz Ortega

LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN COMO FACTOR CONDUCTOR DEL CAPITAL SOCIAL COGNITIVO HACIA LA INNOVACIÓN

El trabajo analiza el papel de la capacidad de absorción para orientar a las empresas que comparten metas y cultura con su red de relaciones hacia la innovación. Los resultados empíricos sobre una muestra de empresas agroalimentarias demuestran que la capacidad de absorción media totalmente la relación entre el capital social cognitivo y la tendencia innovadora de la empresa. El trabajo contribuye a reforzar el papel de la capacidad de absorción para adquirir, transformar y utilizar el conocimiento de forma que se nutra de la proximidad cognitiva con su red de contactos para conducirla a la innovación.

Palabras Clave: Capacidad de absorción, capital relacional, innovación tecnológica, industria agroalimentaria, modelización, España.

This paper analyses the role of absorptive capacity to guide firms with relationships characterized by shared goals and a common culture to innovation. The empirical results show that absorptive capacity mediates completely the relationship between cognitive social capital and firm's innovativeness. This study reinforces the role of absorptive capacity to acquire, transform and exploit knowledge, so that it leads the cognitive proximity with firms' network relationships to a greater innovativeness.

Key words: Absorptive capacity, cognitive social capital, technological innovation, agri-food industry, modelization, Spain.

José Luis Hervás-Oliver y Francisca Sempere-Ripoll

I+D Y CAPACIDAD DE ABSORCIÓN: EVIDENCIA EMPÍRICA EN ESPAÑA

El análisis de la capacidad de absorción ha sido mayoritariamente examinado en relación con las actividades de I+D y, por ende, con el estudio de las empresas innovadoras que acometen actividades de I+D. Sin embargo, el estudio de la capacidad de absorción con empresas que no realizan actividades de I+D, pero que igualmente innovan, está menos

estudiado. En este sentido, el presente artículo analiza la relación entre la capacidad de absorción y las actividades de I+D, comparando al grupo de I+D innovadores con el grupo de no-I+D innovadores. Utilizando 11.140 empresas con datos CIS del INE, el estudio presenta diferencias entre aquellos grupos en relación con la capacidad de absorción.

Palabras clave: Capacidad de absorción, empresas innovadoras, investigación y desarrollo, revisiones bibliográficas, análisis de varianza, España.

The analysis of absorptive capacity has been linked mainly to R&D activities and R&D performers. Nevertheless, the absorptive capacity has been less studied in the case of non-R&D innovative performers. Following the analysis of 11,140 firms drawn from CIS data, results suggest that there are important differences in the absorptive capacity determined by whether the firms perform or not R&D activities. Analyzing the group of R&D and non-R&D innovative performers, the study presents crucial differences in respect of the absorptive capacity.

Key words: Absorptive capacity, innovative enterprises, R&D, literature review, analysis of variance, Spain.

Anabel Fernández-Mesa, Joaquín Alegre y Ana García-Granero

CAPACIDADES ORGANIZATIVAS E INNOVACIÓN. ¿QUÉ OCURRE EN LA INDUSTRIA ESPAÑOLA DEL JUGUETE?

Siguiendo el enfoque de capacidad de absorción como proceso, este artículo identifica las capacidades tecnológicas y de marketing como dos competencias críticas que influyen en la capacidad de absorción. A través de una encuesta realizada en la industria manufacturera del juguete en España al 46% de la población objetivo, mostramos cómo estas dos capacidades internas de la empresa ayudarán a la creación de la capacidad de absorción, lo que posibilitará un mayor desempeño en innovación. Los hallazgos permiten dar una explicación a algunas de las diferencias en el aprovechamiento del conocimiento externo de empresas competidoras de un mismo sector.

Palabras clave: Capacidad de absorción, capacidad tecnológica, marketing, innovación tecnológica, revisiones bibliográficas

Following the approach of absorptive capacity as a process, this paper identifies the technological and marketing capabilities as two critical competencies that influence absorptive capacity. Through a survey conducted in the toy manufacturing industry in Spain to 46% of the target population, we show how these two internal capabilities of the company will help the creation of absorptive capacity, which will enable greater innovation performance. The findings allow explaining some of the differences in the use of external knowledge of competing companies in the same sector.

Key words: Absorptive capacity, technological capability, marketing, technological innovation, literature review.

Cesar Camisón y Alba Puig

INNOVACIONES Y PRÁCTICAS ORGANIZATIVAS COMO DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD

Este trabajo analiza la influencia del desarrollo de innovaciones y prácticas organizativas sobre la competitividad. Concretamente, examinamos si la

implementación de prácticas de calidad y el desarrollo de capacidades dinámicas afectan positivamente a la competitividad a través de la mejora del desempeño innovador. Además, estudiamos la relación entre estas prácticas e innovaciones. La revisión teórica sugiere que las prácticas de calidad no ejercen influencia directa sobre el desempeño innovador, pero sí indirecta a través de las capacidades dinámicas. Por su parte, el desempeño innovador será un resultado previo necesario para que estas prácticas y capacidades influyan sobre la competitividad.

Palabras clave: Gestión de la calidad, aprendizaje organizativo, desempeño organizativo, innovación tecnológica, competitividad.

This paper analyses the influence of organizational practices and innovations on competitiveness. Specifically, we examine whether the implementation of quality practices and the development of dynamic capabilities have a positive effect on competitiveness through the improvement of the innovation performance. In addition, we study the relationship between these practices and innovations. The theoretical review suggests that quality practices do not have a direct influence on innovation performance, but these practices can have an indirect effect through the development of the dynamic capabilities. Moreover, these practices and capabilities need to improve previously the innovative performance in order to have an effect on competitiveness.

Key Words: Quality management, organizative learning, organizative performance, technological innovation, competitiveness.

Francisca Sempere-Ripoll y José Luis Hervás-Oliver

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y NO TECNOLÓGICA: EFECTOS COMPLEMENTARIOS EN LA PERFORMANCE EMPRESARIAL

Este artículo demuestra como el rendimiento de la innovación tecnológica en PYMES no solo depende de aspectos tecnológicos sino también de aspectos relacionados con el sistema social y organizativo de la misma. El presente estudio, realizado sobre 2523 PYMES innovadoras tecnológicas (utilizando datos CIS del INE), demuestra que el rendimiento obtenido con la innovación tecnológica es significativamente mayor cuando la empresa realiza al mismo tiempo innovaciones de carácter no tecnológico (en organización y marketing). Así, resulta clave la integración de la innovación tecnológica en el sistema organizativo, social y de gestión de cara a incrementar el rendimiento de la propia innovación tecnológica.

Palabras clave: Innovación organizativa, innovación tecnológica, pymes, análisis teórico, análisis empírico, España.

This article demonstrates how the performance of technological innovation in SMEs depends not only on technological aspects, but also aspects of the social and organizational subsystem of the company. This is an empirical study of 2523 SMEs technological innovators (using CIS data), which shows that the performance obtained from technological innovation is significantly higher when the company performed at the same time non-technological innovations (organizational and marketing ones). We show in this way, the importance of integrating technological innovation in the organizational and social system to increase the performance of technological innovation itself.

Key words: Organizative innovation, technological innovation, SME, theoretical analysis, empirical analysis, Spain.

Gloria Sánchez González

EFFECTOS DE LA COOPERACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS

Tradicionalmente las investigaciones sobre los efectos de la cooperación en innovación han estado centradas en los avances de tipo tecnológico. Sin embargo, dado que las innovaciones no tecnológicas inciden cada vez más en la competitividad de las empresas, el interés por su estudio se ha acrecentado en los últimos años. Es por ello que el objetivo del presente trabajo consiste en analizar los efectos que la cooperación con una serie de agentes externos (proveedores, clientes, competidores, expertos y consultoras y universidades y centros públicos de investigación) puede ejercer sobre el desarrollo de un tipo concreto de innovaciones no tecnológicas: las innovaciones organizativas. La principal conclusión del estudio es que, exceptuando la cooperación con competidores, el resto de agentes influyen de manera positiva y significativa sobre el desarrollo de innovaciones de este tipo, si bien la magnitud del efecto varía en función del agente concreto con el que la empresa coopera.

Palabras claves: Innovación organizativa, cooperación interempresarial, grupos de interés, métodos de estimación, España.

Traditionally, research on the effects of cooperation for innovation has been focused on technological advances. However, as non-technological innovations increasingly influence the firms' competitiveness, the interest for studying them has become more important in recent years. Thus, the objective of the present paper is to analyze the effects of cooperation with different external agents (suppliers, customers, competitors, experts and consultants and universities and public research centres) on the development of a specific type of non-technological innovations: organizational innovations. The main conclusion that the study achieves is that, excluding cooperation with competitors, the rest of external agents exert a positive and significant influence on the development of this kind of innovations. Nevertheless, the magnitude of the effect varies according to the particular agent that the firm cooperates with.

Key words: Organizational innovation, cooperation, interest groups, estimation methods, Spain.

Tomás González y Asunción Hernández

DOTACIÓN DE RECURSOS Y GESTIÓN DE LA INTERACCIÓN: ASPECTOS CLAVE PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LAS RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA

Hoy en día, uno de los desafíos a los que se enfrenta la universidad es el de desarrollar su responsabilidad en la identificación de las necesidades más relevantes a fin de concentrar las energías y recursos necesarios para la consecución de la interacción entre el conocimiento científico y el sector productivo, y ello, con el objetivo de mantener una ventaja competitiva mediante la mejora de la transferencia de innovación y el aumento del valor co-creación. Identificar y valorar estas premisas ha sido el objetivo de este artículo. La metodología se ha basado en entrevistas personales y cuestionarios. Se ha utilizado el modelo MIMIC. Los resultados demuestran la necesidad de la relación universidad-empresa para la creación de valor.

Palabras clave: Relaciones universidad-industria, transferencia de tecnología, teoría de recursos y capacidades, creación de valor, encuestas.

Nowadays, one of the challenges of the university is to develop responsibility in identifying the most relevant activities to focus energies and resources in order to achieve the interaction between scientific knowledge and productive sector, and this, to maintain a competitive advantage by improving the transfer of innovation and increased value co-creation. To identify and evaluate these assumptions has been the goal of this article. The methodology is based on personal interviews and questionnaires. We used the MIMIC model. The results demonstrate the need of interaction between university-business to create value.

Key words: University-business interaction, technology transfer, resources and capabilities theory, value creation, surveys.

Sonia Cruz Ros, Tomás F. González Cruz y Carmen Pérez Cabañero

INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS: LA INTERRELACIÓN ENTRE LAS CAPACIDADES DE MARKETING DINÁMICAS Y OPERATIVAS

El modo en que las capacidades de marketing impactan sobre la innovación es una cuestión relevante en el ámbito de las empresas de servicios. En este trabajo diferenciamos entre capacidades de marketing dinámicas y operativas, considerando en el primer grupo el conocimiento del mercado, clientes, competidores y tendencias. Analizamos la interacción entre éstas y el modo en el que afectan a la innovación y al desempeño. A partir del estudio de 152 empresas, los resultados muestran que las capacidades de marketing operativas influyen sobre las dinámicas y éstas a su vez sobre la innovación y el desempeño.

Palabras clave: Marketing, innovación organizativa, desempeño organizativo, empresas de servicios, modelización.

Marketing innovation can become a sustainable competitive advantage for service firms. However, there is a lack of empirical research on how marketing capabilities support innovation. This study differentiates between operational and dynamic marketing capabilities, the latter related to market knowledge. A survey based on a sample of 152 service firms shows that dynamic marketing capabilities impact positively on service innovation and performance. Further, operational marketing capabilities impact positively on dynamic marketing capabilities.

Key words: Marketing, organizative innovation, organizative performance service firms, modelization.

José Pla-Barber, Cristina Villar y Angels Dasí

LA FILIAL TRAMPOLÍN: UNA INNOVACIÓN ORGANIZATIVA EN LA EMPRESA MULTINACIONAL

Este trabajo profundiza en el análisis de las inversiones hacia Latinoamérica desarrolladas a través de filiales de empresas multinacionales localizadas en España que actúan como casas matrices fuera de la región (*extra-regional headquarters*). Estas "filiales trampolín" permiten mejorar la implantación de las empresas multinacionales en Latinoamérica en la medida en que facilitan la adquisición de parte del conocimiento experimental necesario para abordar dicha región sin la necesidad inicial de invertir en ésta. La posición intermedia de España entre Latinoamérica y los países inversores permite trasladar cierto aprendizaje originado en el país trampolín

a la región de destino y, por tanto, favorecer, por una parte, el establecimiento de «legitimidad externa» en estos mercados y, por otra, una mayor «consistencia interna» en la transmisión de conocimientos desde la casa matriz a las filiales a través de la filial española. El uso de estas estructuras intermedias permite mejorar la gestión del conocimiento y relaciones externas con clientes y proveedores así como el rendimiento global en el país de destino, constituyendo, por tanto, una novedosa «innovación organizativa» en la multinacional. A partir de una muestra de filiales trampolín en España, el artículo presenta evidencias empíricas de las principales características y determinantes de esta estrategia, proporcionando una visión actual en la dirección de la empresa multinacional en red.

Palabras clave: Innovación organizativa, empresas filiales, empresas multinacionales, inversiones directas en el exterior, España, América Latina.

This study delves into the analysis of Latin American investments from Spanish subsidiaries of foreign multinationals corporations (MNCs) and their role as extra-regional headquarters. These springboard subsidiaries allow foreign MNCs to enhance the implementation of their activities in Latin America by facilitating the attainment of the required experiential knowledge, yet without doing initial investments. The intermediate position of Spain between Latin America and investing countries facilitates knowledge transfer from the springboard country to local subsidiaries in the host region. On the one hand, it helps to generate "external legitimacy" in the host country. On the other hand, it increases the "internal consistency" in knowledge transfer from headquarters to local subsidiaries through the Spanish unit. Using these intermediate organizational structures improves knowledge management, external relationships with customers and suppliers and global performance in host markets, as an organizational innovation in the MNC. Basing on a data set covering springboard subsidiaries in Spain, we offer empirical evidence of the main characteristics of this strategy, providing novel insights to manage MNCs' network.

Key words: Organizational innovation, subsidiary, multinational companies, foreign direct investment, Spain, Latin America.

Beatriz Forés y Montserrat Boronat

CAPACIDADES DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN E INNOVACIÓN RADICAL E INCREMENTAL: EFECTOS DE LA LOCALIZACIÓN EN UN CLUSTER

Partiendo de las premisas del Enfoque Basado en Competencias, este estudio analiza las relaciones entre las capacidades de conocimiento y la innovación empresarial. Concretamente, este trabajo distingue entre dos tipos de capacidades de conocimiento, las capacidades de exploración y las capacidades de explotación, así como entre dos tipos de innovación, la innovación radical y la innovación incremental. A su vez, plantea el efecto catalizador que las competencias compartidas en un *cluster* pueden ejercer sobre las anteriores relaciones. La consideración de ambos tipos de capacidades internas y de las competencias compartidas en el seno del entorno productivo local de la empresa sienta las bases para un futuro estudio empírico de la innovación con antecedentes multi-nivel.

Palabras clave: Estrategia competitiva, teoría de recursos y capacidades, aprendizaje organizativo, distritos industriales, referencias bibliográficas.

This study analyses the relationships between knowledge capabilities and innovation from the Capabilities Based-View. Specifically, two capabilities are differentiated

, exploration and exploitation capabilities, and also two types of innovation, radical and incremental innovation. The analysis is completed with the introduction of shared competences available to intra-cluster firms, and their effect on the relationship analyzed. The examination of internal capabilities and intra-cluster shared competences is the first step to develop future empirical research on innovation with multi-level antecedents.

Key words: Competitive strategy, resources and capabilities theory, organizational learning, industrial clusters, literature review.

Joan Crespo

CICLO DE VIDA DE LOS CLUSTERS: HACIA UNA CONCEPTUALIZACIÓN DINÁMICA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS CLUSTERS

El presente artículo analiza y conceptualiza el fenómeno de los *clusters* y su evolución en el tiempo. Desde una perspectiva dinámica se diseccionan los procesos y mecanismos que constituyen y promueven el cambio y progreso de un *cluster* a través de su ciclo de vida. Este ejercicio es fundamental en cuanto que proporciona un modelo para entender las ventajas adicionales que una empresa recibe por su localización en un territorio de aglomeración, y cómo estas varían con las transformaciones de la aglomeración a lo largo de su ciclo de vida.

Palabras clave: Distritos industriales, ciclo de vida, crecimiento de la empresa, planificación estratégica, geografía económica, revisiones bibliográficas.

This paper analyzes and conceptualizes the spatial clustering phenomenon and its evolution through time. From a dynamic perspective it dissects the processes and mechanisms that change the cluster along its life cycle. This is a fundamental point because it produces an insightful model to understand the additional advantages that firms get from its location in a cluster, and how these advantages change with the transformation of the agglomeration in the cluster life cycle.

Key Words: Industrial clusters, life cycle, corporate growth, strategic planning, economic geography, literature review.

Francisco Puig, Miguel González-Loureiro y Helena Marques

SUPERVIVENCIA, CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN EN CLUSTERS INDUSTRIALES

Desde un enfoque de ecología de poblaciones se argumenta que el resultado de las empresas depende en buena parte del ajuste de las poblaciones –*clusters*– a las condiciones del entorno. Desde esa perspectiva, el presente trabajo analiza comparativamente la dinámica evolutiva registrada por 3.295 nuevas empresas creadas en el período 2002-10 en el sector manufacturero del textil-calzado español.

Los resultados muestran que las empresas creadas en ambientes de alta densidad poblacional (*clusters*) registran una mayor mortalidad pero un crecimiento mayor. No obstante, ese riesgo es moderado por su estrategia internacional.

Estas conclusiones revelan que el «efecto *cluster*» depende del ciclo de vida de la industria doméstica y de la actividad internacional de su población (co-evolución).

Palabras clave: Distritos industriales, nuevas empresas, crecimiento de la empresa, supervivencia de la empresa, internacionalización, España.

Following on population ecology, this study proposes that firm performance depends to a large extent on population – cluster – adjustment to environmental conditions. From that perspective, the study analyses comparatively the evolution dynamics of 3,295 new firms created in the 2002-10 period in the textile-footwear Spanish manufacturing sector.

The results show that those firms created in high population density environments (clusters) are subject to higher mortality but also higher growth. Both effects are moderated by the firms' international strategy. These findings reveal that the "cluster effect" depends on the life cycle of domestic industry and on the international activity of the population (co-evolution).

Key words: Industrial clusters, new business, corporate growth, corporate survival, internationalization, Spain.

José Albors Garrigos

EL PODER DEL CLUSTER: LA REESTRUCTURACIÓN DE LOS REGÍMENES TECNOLÓGICOS DE INDUSTRIAS MADURAS A TRAVÉS DE INNOVACIONES DISRUPTIVAS

La literatura académica ha subrayado cómo las empresas ubicadas en *clusters* regionales explotan tanto los recursos locales como el conocimiento global externo con objeto de fortalecer su competitividad e, indirectamente, ampliar y mejorar los sistemas regionales de innovación. La innovación basada en las tecnologías más complejas tiende a basarse en sistemas de innovación más abiertos que utilizan las redes externas y el conocimiento externo al clúster. Sin embargo, en general, la literatura sobre *clusters* los ha asociado a la innovación incremental. Este trabajo analiza los determinantes del desarrollo de innovación radical en *clusters* de industrias tradicionales (de baja y media tecnología) promovidos por las empresas de alta tecnología ubicadas en el clúster. Se utiliza el ejemplo de la tecnología inkjet que del sector de la impresión se traslada al *cluster* cerámico de Castellón en España.

Palabras clave: Distritos industriales, empresas innovadoras, alta tecnología, difusión tecnológica, industria cerámica, estudios de casos.

The academic literature has outlined how firms located in regional clusters exploit both local resources and external global knowledge to strengthen their competitiveness and, indirectly, expand and enhance the regional innovation systems. Innovation based on complex technologies tend to rely more on rather open innovation systems that utilise outside networks and external knowledge to the cluster. However, in general, the literature has associated clusters to incremental innovation. This paper analyzes the determinants of the development of radical innovation in clusters of traditional industries (low and medium technology) promoted by high-tech companies located in the cluster. It is based in an example of inkjet technology transferred from the printing sector to the tile ceramic castellan cluster.

Key words: Industrial clusters, innovative enterprises, high technology, technology diffusion, ceramic industry, study case.

Pedro Caja y Jorge Martí

LA EVOLUCIÓN DE CLUSTERS EN ESPAÑA: COMPARANDO LOS CASOS DEL JUGUETE-PLÁSTICO Y LA CERÁMICA

Se analizan dos *clusters* industriales en la Comunidad Valenciana: el *cluster* del juguete de Ibi, comparándolo

con la evolución del distrito de la cerámica en Castellón. En un proceso enmarcado en una diversificación relacionada, desde el punto de vista estratégico, o de variedad relacional, desde el punto de vista de la economía geográfica, se analizan dichos *clusters*, observándose una diversidad de estrategias para entender sus patrones y procesos de innovación.

Palabras clave: Distritos industriales, crecimiento empresarial, estrategia competitiva, diversificación de la producción, especialización de la producción, estudios de casos.

This paper offers two real-life case studies of industrial cluster transformation in the Valencia Region. Following a process of related diversification, from a strategic perspective, or a process of related variety, from an economic geography point, the toy cluster in Alicante is contrasted against the Castellón ceramic one, showing different but successful strategies for cluster evolution and innovation.

Key words: Industrial clusters, business growth, competitive strategy, production diversification, production specialization, study case.

Antonio Rafael Peña Sánchez y María Ángeles Frende Vega

LA INDUSTRIA CULTURAL EN ANDALUCÍA: UN ESTUDIO COMPARATIVO EN EL CONTEXTO DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS

La actividad cultural se ha convertido, a partir de los años setenta, en un elemento de creciente interés tanto en el ámbito académico como empresarial. Las regiones españolas persiguen nuevos modelos de crecimiento económico y, en ciertos casos, tratan de buscar soluciones para la reestructuración económica debido, sobre todo, a la caída de la industria manufacturera tradicional en España. Desde entonces, se viene sosteniendo la hipótesis de la importancia que se le otorga a la vinculación entre economía y cultura. Así, los análisis e investigaciones en este campo del conocimiento científico se han centrado, fundamentalmente, en examinar los problemas de financiación de la cultura, el comportamiento de los agentes económicos y en la catalogación de las cifras del sector cultural (Blang, 2001; Herrero, 2002). No obstante, aún quedan numerosas cuestiones en las que es necesario profundizar (Hackett y Ramsden, 2000). En este sentido, el objetivo de este trabajo consiste en analizar la evolución de las empresas culturales en Andalucía en el contexto de las regiones españolas, durante el periodo 2000-2008, así como su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo. Los resultados de este trabajo sugieren interesantes ideas para la planificación cultural y la implementación de acciones cuya finalidad sea influir en el desarrollo y la regeneración económica de las Comunidad Autónoma Andaluza.

Palabras clave: Industria cultural, empleo, crecimiento económico, Andalucía, Comunidades Autónomas.

Cultural activity has become, from the seventies, in an element of increasing interest both in academia and business. Spanish regions seek new models of economic growth and, in some cases, try to find solutions to the economic restructuring, mainly due to the collapse of traditional manufacturing industry in Spain. Since then the hypothesis of the importance given to the relationship between economy and culture has been held. Thus, the analysis and research in this field of scientific knowledge

have focused primarily on examining the problems of culture financing, the behaviour of economic agents and the documentation of cultural industry figures (Blang, 2001, Herrero, 2002). However, numerous issues remain that require further research (Hackett and Ramsden, 2000). In this sense, the objective of this paper is to analyze the evolution of cultural enterprises in Andalusia in the context of the Spanish regions during the period

2000-2008, and their contribution to economic development and job creation. The results of this study suggest interesting ideas for cultural planning and implementation of measures intended to influence the development and economic regeneration of Andalusia.

Key words: Culture industry, employment, economic growth, Andalucía, Autonomous regions.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.economiaindustrial.es**